



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»
Котласский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра естественнонаучных и технических дисциплин

АННОТАЦИЯ

Дисциплина Прогнозирование и планирование

Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Профиль Государственное и муниципальное управление в социальной сфере

Уровень высшего образования Бакалавриат

Промежуточная аттестация Экзамен

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Прогнозирование и планирование» является дисциплиной базовой части программы и изучается на 5-ом курсе по заочной форме обучения.

Дисциплина является завершающей в рамках обучения на степень бакалавра, основывается на знании следующих дисциплин: «Основы математического моделирования социально-экономических процессов», «Экономика государственного и муниципального сектора», «Планирование и проектирование организаций», «Принятие и исполнение государственных решений», «Методы принятия управленческих решений», «Региональное управление и территориальное планирование».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

сущность процессов планирования и прогнозирования на разных этапах развития государства, системы рыночных взаимосвязей и социально-экономических условий развития рыночных отношений;

современные тенденции развития прогнозирования и планирования на разных уровнях принятия управленческих решений.

Уметь:

определять общественные потребности, выявлять возможности для их удовлетворения, обосновывать наиболее рациональные направления использования имеющихся ресурсов в соответствии с текущими и перспективными потребностями;

выявлять и анализировать последствия реализации управленческих решений и административных процессов.

Владеть:

навыками оценки экономических и социальных условий осуществления государственных (муниципальных) программ;

навыками оценки качества управленческих решений.

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых на заочном отделении 12 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов занятия лекционного типа, 4 часа занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы и т.п.), 96 часов составляет самостоятельная работа обучающегося, 36 часов отводится на промежуточную аттестацию.

4. Основное содержание дисциплины

Предмет и задачи прогнозирования и планирования. Предмет курса «Прогнозирование и планирование», его место в системе экономических наук. Органическое единство познания и использования действий экономических законов общественного развития. Закономерности и факторы экономического роста. Динамика воспроизводства. Эволюция экономической теории и науки планирования. Взаимосвязь макроэкономики и микроэкономики, стратегического планирования и других наук общественного развития. Прогнозирование и планирование в системе государственного регулирования экономики. Сущность и содержание прогнозирования и планирования.

Методология прогнозирования и планирования. Экономические законы и теоретические разработки, используемые в прогнозировании и планировании. Понятие и основные элементы методологии прогнозирования и планирования. основополагающие подходы и принципы прогнозирования и планирования. Система показателей, используемых в прогнозировании и планировании. Объекты микро- и макроэкономического прогнозирования и планирования. Функции и методы прогнозирования. Современная система методов планирования и их содержание. Структурность проблем планирования и ее связь с системой методов разработки, обоснования оптимальности и обеспечения возможности выполнения прогнозов, проектов программ и планов. Роль методов планирования в обеспечении научной обоснованности прогнозов, проектов программ и планов. Формы организации прогнозирования и планирования.

Информационное обеспечение прогнозирования и планирования. Основные типы информации и источники ее получения. Количественные и

качественные показатели информации. Методы получения вторичной информации. Понятие синдикативной информации. Методы получения первичной информации, их классификация, достоинства и недостатки. Панельный метод опроса. Планирование выборочных исследований. Формирование выборки и определение объема выборки. Понятие стратегического анализа. Объекты стратегического анализа на предприятии.

Прогнозирование и планирование в условиях неопределенности. Понятие условий неопределенности. Цель и задачи прогнозирования и стратегического планирования в условиях неопределенности. Методы, применяемые для решения проблем в условиях неопределенности. Экспертные оценки, экспертные опросы, коллективная генерация идей. Требования, предъявляемые к экспертам. Методика проведения экспертных опросов. Имитационное моделирование многокомпонентных систем. Прогнозирование неустойчивости методами теории катастроф.

Теоретические основы планирования. Опыт и этапы развития планирования в России. Стратегическое планирование как наука. Ее предмет и объект. Планиология – наука о планировании, ее основные подсистемы и их содержание. Теория планирования: задачи и функции, предмет и объект. Связь планирования с другими науками. Выбор стратегических приоритетов на основе прогноза. Особенности и ограничения стратегического планирования в условиях рыночной экономики. Обобщающие показатели и балансы стратегических планов. Реализация стратегических планов. Функции стратегического планирования. Содержание, основные формы и роль индикативного планирования в современной экономике. Формирование системы индикативного планирования в России.

Прогнозирование рынка сбыта, планирование цен. Рыночный спрос и рыночный сбыт как объекты прогнозирования. Прогнозирование покупательского поведения и полезность товара. Методы сбора информации. Особенности и направления прогнозирования объема продаж на уровне государства, отрасли и предприятия. Прогнозирование затоваривания и дефицита товаров. Оценка и пересмотр прогнозов. Непрерывное прогнозирование. Цена как объект прогнозирования и стратегического планирования. Механизм ценообразования и прогнозирование рыночной цены. Формирование цены и проблемы планирования цен. Планирование ценовой дискриминации. Калькуляция издержек.

Стратегическое планирование развития производства. Понятие роста и развития предприятия. Роль стратегического планирования в развитии производства. Этапы стратегического планирования развития предприятия. Организация процесса стратегического планирования развития производства. Модель 7-С. Выбор цели и стратегии развития предприятия. Компоненты потенциала предприятия. Экзогенные и эндогенные пределы роста предприятия. Этапы планирования потенциала предприятия.

Стратегическое планирование снабжения. Виды экономических ресурсов, используемых предприятием. Понятие маржинальной полезности ресурсов и товаров. Правило планирования потребности в производственных

ресурсах. Факторы, затрудняющие планирование потребности в производственных ресурсах. Задачи стратегического планирования потребности в ресурсах. Исходная информация при стратегическом планировании ресурсов. Принципы и методы оптимизации издержек по складированию и количеству закупаемого сырья. Оптимизация величины серии выпускаемой продукции.

Стратегический организационный план. Подходы к стратегическому организационному планированию. Цели и задачи создания стратегического организационного плана. Этапы разработки, структура и содержание плана.

Стратегическое финансово-экономическое планирование. Экономическое управление предприятия. Организация внутрифирменного финансово-экономического планирования. Составление основных бюджетов предприятия и финансового плана. Этапы разработки, структура и содержание плана. Стадии жизненного цикла планирования. Составление планового баланса.

Составитель: к.г.н. Патрушева Н.А.

Зав. кафедрой: к.т.н., доц., Шергина О.В.